MANUAL DE APLICACIÓN BÁSICA

CONTENIDO

01
SÍMBOLO

02
LOGOTIPO

03
IDENTIFICADOR

04
CONSTRUCCIÓN

05
CUADRÍCULA CONSTRUCTIVA

06
TIPOGRAFÍAS

07
GAMA CROMÁTICA

08
OPCIONES DE COMPOSICIÓN

09
OPCIONES DE COLOR

10
REDUCCIONES MÍNIMAS

11
ÁREA DE AISLAMIENTO

12
RECURSOS GRÁFICOS

01. SÍMBOLO

Denominamos símbolo al icono que transmite una idea, concepto o representa una entidad, reforzando de este modo el nombre escrito o logotipo.

Forma parte de la imagen corportiva del Grupo Daniel Alonso, diferenciándose del resto de empresas por su código cromático.

02. LOGOTIPO

Se entiende por logotipo la grafía que representa la forma verbal de la denominación de una entidad, su forma de representarla mediante tipografía

WINDAR
renovables

03. IDENTIFICADOR

Por identificador se entiende la unión del logotipo y del símbolo configurando así una sola unidad gráfica: la marca.

WINDAR cuenta con dos divisiones cuyos logotipos nunca irán acompañados de símbolos.

WINDAR

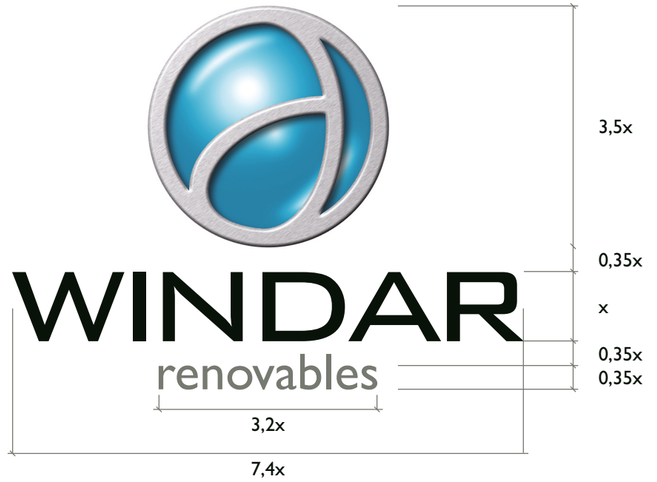
renovables

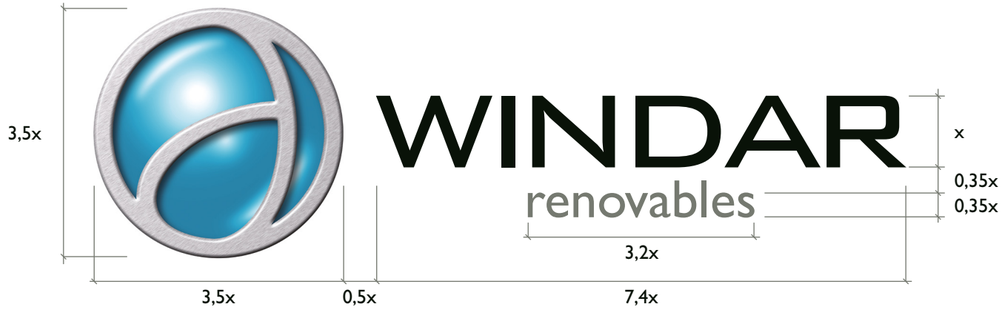
AEMSA santana

TADARSA eólica

04. CONSTRUCCIÓN

El estudio de proporciones constituye una herramienta fundamental para que la imagen corporativa, nuestra marca, no se desvirtualice en ningún momento y nos ayude en las diferentes implantaciones de la misma.





05. CUADRÍCULA CONSTRUCTIVA

A fin de mantener la fidelidad de la imagen, describimos a continuación la rejilla base donde se aprencian las relaciones entre los distintos elementos que componen el identificador, a fin de su posterior reproducción en cualquier soporte.

06. TIPOGRAFÍAS

Tipografía corporativa y auxiliar. Se utilizarán en las diversas aplicaciones de la empresa y de las divisiones siguiendo las pautas indicadas en este manual.

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Gill Sans

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

! ” · $ % & / ( ) = ? ¿ ¡ , . ; : - _ + *

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bank Gothic LT BT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

! ” · $ % & / ( ) = ? ¿ ¡ , . ; : - _ + *

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

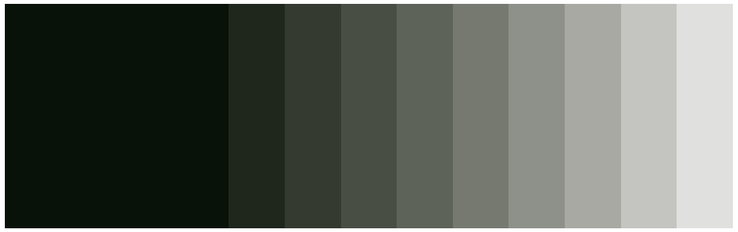
07. GAMA CROMÁTICA

Detallamos los colores utilizados según el sistema PANTONE e indicamos su composición tanto en RGB como en CMYK.

COLORES PRINCIPALES

PANTONE 7459C

RGB
66 - 152 - 181
CMYK
72 - 9 - 9 - 13
HTML
#4298B5



PANTONE BLACK 3C

RGB
33 - 39 - 33
CMYK
67 - 44 - 67 - 95
HTML
#212721

07. GAMA CROMÁTICA

COLORES SECUNDARIOS

PANTONE 2290C
RGB 170 - 219 - 30
CMYK 34 - 0 - 78 - 0
HTML #AADB1E

PANTONE 3385C
RGB 71 - 215 - 172
CMYK 43 - 0 - 28 - 0
HTML #47D7AC

PANTONE 3115C
RGB 0 - 193 - 213
CMYK 59 - 0 - 14 - 0
HTML #00C1D5

PANTONE 2290C
RGB 152 - 115 - 172
CMYK 45 - 55 - 0 - 0
HTML #9873AC

PANTONE 7668C
RGB 104 - 110 - 159
CMYK 67 - 56 - 8 - 0
HTML #686E9F

PANTONE 2030C
RGB 221 - 121 - 117
CMYK 0 - 68 - 51 - 0
HTML #DD7975

08. OPCIONES DE COMPOSICIÓN

Presentamos las únicas variaciones que, en cuanto a composición, se admiten en la aplicación de la imagen. Las composiciones que no se ajusten a las aquí representadas se entienden como no válidas.

09. OPCIONES DE COLOR

Describimos las distintas posibilidades, en cuanto a color, que se admitirán en las múltiples aplicaciones de la imagen. Todas aquellas configuraciones que no se adscriban a lo aquí expuesto, se considerarán no válidas.

4 tintas (cuatricromía)
AZUL: 57 - 0 - 6 - 13
NEGRO: 69 - 0 - 43 - 100
GRIS: 34,5 - 0 - 21,5 - 50

2 tintas planas
Pantone 7459 C
Pantone Black 3 C
60% Pantone Black 3 C
50% Pantone Black 3 C
40% Pantone Black 3 C

Escala de grises
Pantone Black 3 C
60% Pantone Black 3 C
50% Pantone Black 3 C
40% Pantone Black 3 C
25% Pantone Black 3 C

1 tinta positivo
Black

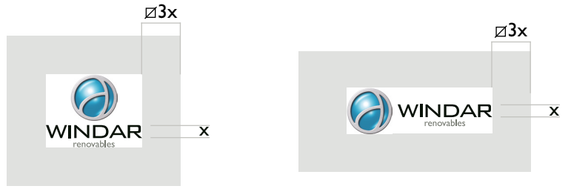
1 tinta negativo
White

10. REDUCCIONES MÍNIMAS

Para que los identificadores no pierdan legibilidad, se detalla el tamaño mínimo al que deben de ser reproducidos en sus dos versiones compositivas:

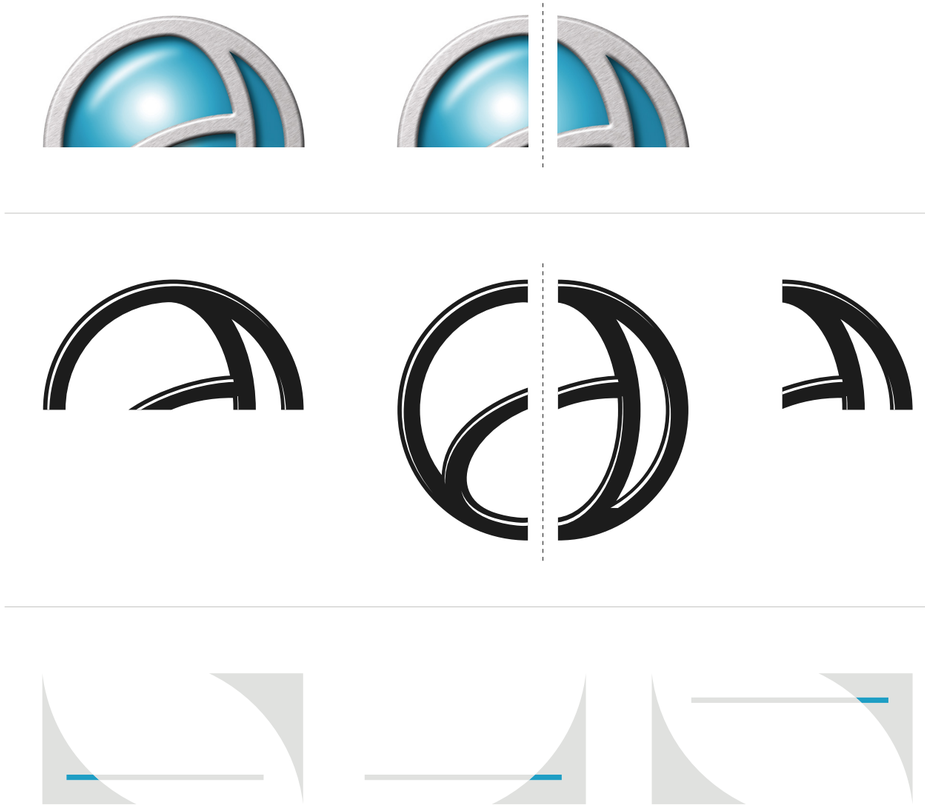
11. ÁREA DE AISLAMIENTO

Con el objetivo citado en la página anterior, y además, en beneficio de su buena visibilidad, se estipula un área de aislamiento en torno a nuestro identificador, evitndo de esta manera el "ruido gráfico". Éste área se respetará por igual para los identificadores de lass divisiones de la empresa en todas sus versiones.



12. RECURSOS GRÁFICOS

Ciñéndonos a las aplicaciones reflejadas en este manual, cualquiera de las opciones aquí especificadas asociadas a nuestra marca podrán utilizarse como recurso gráfico en los diferentes soportes corporativos.



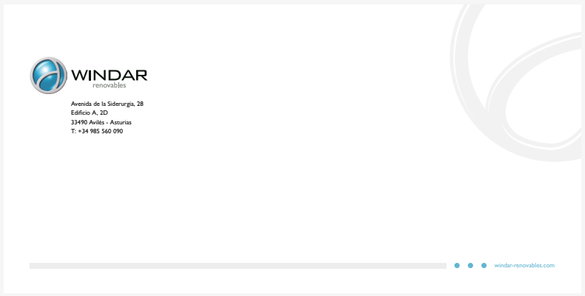
13. APLICACIONES

PAPEL CARTA

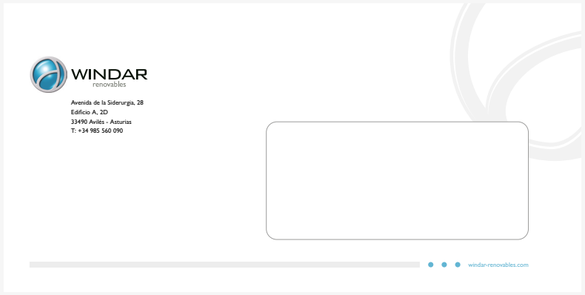
Primera hoja
Tamaño A4 - 21 x 297 cm

Segunda hoja
Tamaño A4 - 21 x 297 cm

SOBRES



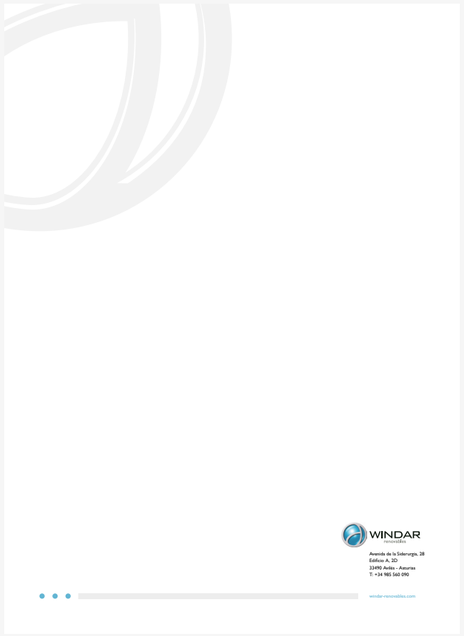
Sin ventana
Americano 22 x 11 cm



Con ventana
Americano 22 x 11 cm

13. APLICACIONES

SOBRES



Sin ventana
Bolsa 26 x 36 cm

Sin ventana
C5 22,9 x16,2 cm

TARJETA DE VISITA

Frente
8,5 x 6,5 cm

Dorso
8,5 x 6,5 cm

SELLO

Tamaño
4,9 x 9 cm